



Jaarverslag 2016

Kansen voor jongeren op de
arbeidsmarkt van nu en morgen



Kansen voor jongeren op de arbeidsmarkt van nu en morgen

In het kader van het nieuwe programma *De Omkering* schreef de NSvP in 2016 voor het eerst challenges uit, met als overkoepelend thema: *meer kansen voor jongeren op de arbeidsmarkt van morgen*. Het zijn vooral jongeren die te maken hebben met werk dat vaker flexibel is dan vast en dat door technologische ontwikkelingen snel van inhoud wisselt. Tel daarbij op dat mensen steeds langer leven, dus ook langer zullen moeten werken, en het wordt duidelijk dat de 'match' tussen mens en werk steeds lastiger wordt.

De NSvP wil door het uitschrijven van challenges jongeren, vernieuwende denkers, bedrijven, maatschappelijk betrokken organisaties, sociale firma's en kennispartners ondersteunen bij het realiseren van nieuwe en effectieve vormen van leren en ontwikkelen, die beter aansluiten bij de behoeften van jongeren en de veranderende arbeidsmarkt. Een challenge is een simpele en beproefde manier om vernieuwing of verandering te stimuleren door een uitdagende opdracht te formuleren en een prijs in vooruitzicht te stellen.

De winnaars van de challenges werden: De ZomerOndernemer, Werken in Netwerken en Heroes of the Sky. Zijn ontvingen ieder een subsidie van 30.000 euro om hun initiatief te realiseren door een pilot, test of doorontwikkeling van hun aanpak. Ze worden tot eind 2017 gevolgd met actieonderzoek, waarvoor twee pHResh-beurzen voor jonge onderzoekers in het leven zijn geroepen.

Twee fellows zorgen voor verdere verdieping op het thema: Juliette Walma van der Molen en Paul Kirschner deden in het kader van het NIAS/NSvP fellowship onderzoek naar het voorbereiden van jongeren op een dynamische arbeidsmarkt.

In dit jaarverslag leest u meer over de challenges, het fellowship, de pHResh-beurzen en het jaarlijkse OmkeerEvent.

Wij wensen u veel leesplezier!

Sonia Sjollema
Luc Dorenbosch

Inhoudsopgave

Kansen voor jongeren op de arbeidsmarkt van nu en morgen	2
NSvP	3
1. Kennisontwikkeling	4
1.1 Thema van het jaar 2016	4
1.2 Denktank	5
1.3 Samenwerkingspartner ReflexLAB	5
1.4 Challenges	7
1.5 OmkeerEvent 2016	9
1.6 Winnende initiatieven	10
1.7 Fellowship	11
1.8 pHResh-beurs actieonderzoekers	12
2. Kennisverspreiding	13
2.1 Kenniscentrum	13
2.2 Sociale Media	14
2.3 David van Lennep Scriptieprijs	16
3. Tot slot...	17

NSvP

De Nederlandse Stichting voor Psychotechniek (NSvP) is een onafhankelijke stichting en vermogensfonds, sinds 1926 actief op het gebied van mens en werk. De stichting gelooft in ruimte voor verschil in talent en wil bereiken dat mensen hun capaciteiten optimaal kunnen benutten en ontwikkelen in hun werk. Wij stellen de vraag hoe de arbeidsmarkt van morgen eruit ziet en wat dit vraagt van de talentontwikkeling van jongeren en werkenden. We stimuleren de ontwikkeling van innovatieve initiatieven die daadwerkelijk ontwikkelingsmogelijkheden van werkenden vergroot. Dit doen we door middel van een grootschalig jaarlijks evenement, het ondersteunen van onderzoeksprojecten en een interactief platform waar ontwikkelde kennis gedeeld en verder verspreid kan worden.

Bestuurssamenstelling en directie

Het bestuur van de stichting was in 2016 als volgt samengesteld:

- Marise Born (voorzitter)
- Jan Schaapsmeeders (penningmeester)
- Siebren Houtman
- Ila Kasem
- Karen van Oudenhoven-van der Zee
- Joop Schippers

De bureauorganisatie bestaat uit:

- Sonia Sjollema, directeur
- Luc Dorenbosch, programmamanager
- Anne-Mieke Binnendijk, officemanager

1. Kennisontwikkeling

1.1 Thema van het jaar 2016: Jongeren en de arbeidsmarkt van morgen

Vooraf jongeren krijgen te maken met een sterk veranderende arbeidsmarkt. Veel van het werk waarvoor zij nu opgeleid worden, is vervallen of sterk veranderd tegen de tijd dat zij hun opleiding afronden. En eenmaal aan het werk zal leren en ontwikkelen een belangrijk thema blijven. De NSvP wil de kansen voor jongeren op de arbeidsmarkt vergroten. Enerzijds vraagt dit om nieuwe aanpakken om jongeren eerder en realistischer voor te bereiden op de toekomst van werk. Loopbaanbegeleiders, scholen en bedrijven hebben hier een verantwoordelijkheid, maar ook de jongeren zelf. Veel jongeren verwachten nog in een baan terecht te komen bij een groot bedrijf, met een vast contract, een heldere functiebeschrijving, een uitgestippeld loopbaanplan en bijpassende opleidingen. De meerderheid werkt echter in flexcontracten, of zoekt manieren om vanuit eigen talent en ondernemerschap verschillende activiteiten en projecten bij opdrachtgevers te combineren. De druk op persoonlijk initiatief, ondernemerschap, leervermogen en flexibiliteit neemt toe. Maar wat als velen de ontwikkelingen niet bij kunnen houden? Wat als periodes van grote werkloosheid elkaar vaker opvolgen en er voor jongeren nauwelijks instroommogelijkheden zijn?

Match tussen mens en werk wordt steeds lastiger

Technologische ontwikkelingen gaan steeds harder en hebben een grote impact op de manier waarop wij werken, leren en leven. Wat schuurt, is dat de mens steeds slechter in te passen lijkt in de wereld van werk. Werk wordt complexer en verandert snel

van aard en inhoud. Dit vraagt denkkracht en creativiteit van mensen, terwijl tegelijk zogenoemd 'codificeerbaar' werk meer en meer door robots en computers wordt overgenomen. Groei en krimp van bedrijven zijn moeilijk voorspelbaar en vinden schoksgewijs plaats. Een belangrijke reden waarom werk steeds vaker flexibel in plaats van vast is. Tel daarbij op dat mensen steeds langer leven, dus ook langer zullen moeten werken, en het wordt duidelijk dat de 'match' tussen mens en werk steeds lastiger wordt.

We hebben een keuze

In de WRR publicatie 'De robot de baas, de toekomst van werk in het tweede machine-tijdperk', doen de auteurs een reeks suggesties die mismatches moeten voorkomen, zoals veranderingen in het onderwijs- en inkomensbeleid. Er zullen functies verdwijnen, stellen zij, maar er komen ook nieuwe functies bij. Er blijven veel typisch menselijke activiteiten over die alleen mensen kunnen doen, of waarvan we willen dat mensen dat doen. Denk aan persoonlijke dienstverlening door kappers en schoonheidsspecialisten. In de vorming van nieuwe functies en de keuze wat we aan mensen en wat we aan machines willen overlaten zit volgens de auteurs ook de oplossing als het gaat om de verdeling van werk en als het gaat om de kwaliteit van het werk dat overblijft. De robotisering is niet iets wat ons overkomt. De manier waarop technologie zich ontwikkelt en wordt toegepast is geen gegeven, we hebben een keuze!

Omkering in denken

Dat is precies de reden waarom de NSvP een beweging in gang wil zetten die we de Omkering noemen, zodat werk zich voegt naar de mens en zijn/haar waarden en behoeften, in plaats van andersom. Volgens de zelfbepalingstheorie van Deci en Ryan (2002) hebben alle mensen drie basale behoeften: die aan verbindingen met andere mensen, autonomie, en competentie. Van Vianen (2013) voegt daaraan een vierde toe: die aan (bestaans) zekerheid. Op de arbeidsmarkt van morgen zijn er nieuwe oplossingen nodig die ervoor zorgen dat werk tegemoet blijft (of gaat) komen aan de vier basisbehoeften, zowel voor kansrijken als kansarmen. Daarnaast moeten we nieuwe arrangementen vinden waarbij mensen zonder betaald werk toch een inkomen, een gevoel van autonomie, competentie en verbinding met de samenleving blijven behouden.

1.2 Denktank

De Denktank is een club mensen die vanuit diverse achtergronden en vakgebieden frisse en creatieve input levert op het jaarlijkse thema van de NSvP. De Denktank denkt na over de specifieke vragen (challenges) binnen De Omkering en heeft een signalerende en adviserende rol naar het bestuur. Gedurende het jaar treden de Denktankleden op als ambassadeur en stellen zij hun netwerk ter beschikking.

In 2016 bestond de Denktank uit de volgende leden:

- [Aukje Nauta](#), eigenaar Factor Vijf, onafhankelijk SER-lid
- [Jamila Aanzi](#), bedrijfseconoom, zelfstandig adviseur met passie voor politiek en arbeidsmarkt

- [Mirjam Bink](#), initiatiefnemer ONL voor ondernemers
- [Glenn van der Burg](#), facilitator, presentator, spreker en schrijver bij People Power, presentator bij New Business Radio
- [Semih Eski](#), Voorzitter CNV Jongeren
- [Guido Heezen](#), directeur Effectory

1.3 Samenwerkingspartner ReflexLAB

Omdat de NSvP zich in 2016 richtte op Jongeren en de arbeidsmarkt van morgen is de NSvP ingestapt als stuurgroep-partner van ReflexLAB. De verschillende partners: NSvP, CNV Jongeren, FNV Jong, de ABU en CAOP werkten in het project ReflexLAB samen aan eenzelfde doel: zorgen dat jongeren binnen het "ReflexLAB" hun visie op de arbeidsmarkt van de toekomst kunnen ontwikkelen en dat de discussie rond flex wordt aangejaagd vanuit de jongeren zelf. Na een succesvolle werving vanaf 15 maart meldden zich 30 jongeren aan.

Bootcamp

De deelnemers kregen ondersteuning op benodigde inhoudelijke en praktische skills tijdens een gezamenlijk bootcamp op 22 en 23 april. Daar werden meteen ook de themagroepen ingedeeld waarin de deelnemers vernieuwende ideeën en producten gingen uitwerken die elk op hun eigen manier bijdragen aan de toekomst van de arbeidsmarkt.

Iedere groep werd gekoppeld aan een kennispartner uit relevante hoeken van het veld. De kennispartner zorgde er ook voor dat het niet alleen bij ideeën bleef,

maar dat de groepen ook gekoppeld werden aan bedrijven, organisaties, beleidsmakers en andere partijen die meteen met de plannen aan de slag kunnen.

Resultaten ReflexLAB 2016

Vijf groepen jongeren presenteerden hun resultaten op het OmkeerEvent en tijdens de afsluitende bijeenkomst van ReflexLAB op 1 juli 2016. Thema's waren daarbij:

- Nieuwe manieren van leren
- Ondernemerschap als beroepskeuze
- De kracht van flex "kans of bedreiging"
- Flexwerkstress
- Robotisering

Thema Nieuwe manieren van leren - Blend je talent!

[Presentatie Blend je talent!](#)

Thema Ondernemerschap - Baas+

[Presentatie Baas+](#)

[Filmpje Baas+](#)

Thema FlexKRACHT - InTransitie

www.intransitie.nu

Thema Flexwerkstress - Flexibiliteitstress

[Presentatie Flexibiliteitstress](#)

[Filmpje Flexibiliteitstress](#)

Thema Robotisering - #waarligtdgrens?

[Presentatie Robotisering](#)

[Filmpje Robotisering](#)

Bouw mee aan de toekomst van werk. Meld je aan voor het ReflexLAB!

Wat vragen?

- De doelen
- Ervaring
- De baan
- De baan
- De baan
- De baan

Wat heb jij?

- Je doet zelf een voorstel op je eigen werkterrein
- Je leert anderen te overtuigen van jouw ideeën
- Je werkt samen met - en leert van - leeftijdsgenoten
- Je bouwt aan je cv en je netwerk
- Het is leuk, inspirerend en gratis!

Iets voor jou?
Meld je dan direct aan met een mail naar info@reflexlab.nl

Programma Bootcamp

Vrijdag 22 april	Zaterdag 23 april
07:00 Ontbijt met hapje en drankje	08:30 Bas-Vogt
07:30 Welkom en introductie ReflexLAB	09:00 Start training: Campagne maken
08:15 Keynote v.d. Tijn Witslagen	10:00 Start training: Eigen voorstel
09:15 Diner & Brainstorming	10:30 Diner Brainstorm
09:30 Pulsspel + Break	11:00 Lunch
10:30 Diner	11:30 Persies door Intransect/Intranet
	12:00 Thema sessie
	12:30 Check met eigen groep en themasessies
	13:00 Herengroep + Break
	13:30 Diner

Nog niet aangemeld?
Doe dit via info@reflexlab.nl
reflexlab.nl

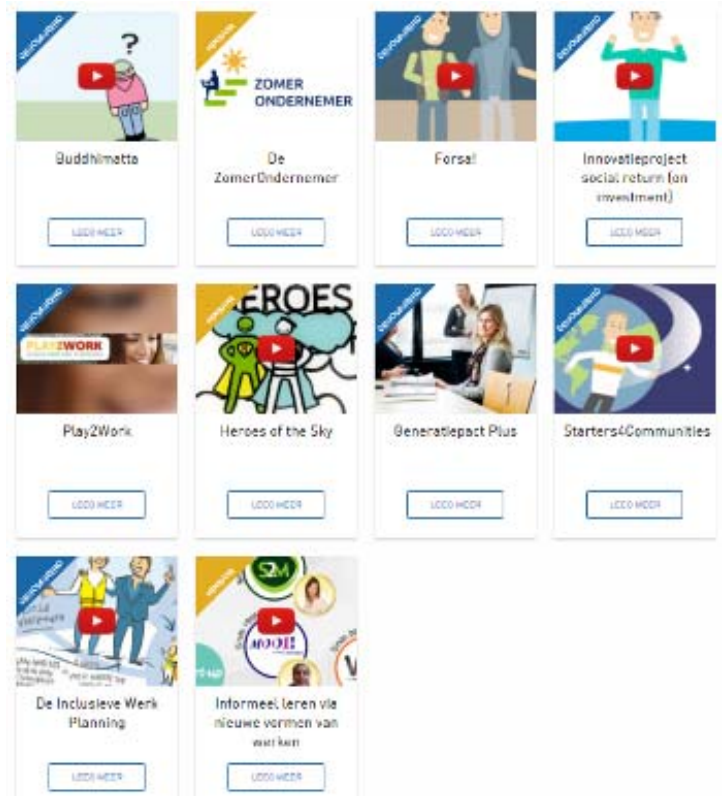
Genomineerden

Het was aan het bestuur van de NSvP om als jury uit de 86 initiatieven tien genomineerden te kiezen. De tien genomineerden ontvingen ieder een Pitchprijs van € 1.500 om hun idee verder uitwerken en een promo-filmpje te maken. Deze filmpjes waren onderdeel van een pitch, waarmee de genomineerden streden voor de Challengeprijzen die tijdens het OmkeerEvent.

De tien genomineerden waren:

- Zomer Ondernemer | Harry Bakker
- Forsa! | Karima Daoudi
- Heroes of the sky | Bart Kokx
- Play2Work | Jaap Schoeman
- De Inclusieve Werk Planning | Wim Oolbekkink
- Generatiepact Plus | Tinka van Vuuren
- Innovatieproject Social Return | Vita Cosse
- Starters4Communities | Manon Becher
- Up to us | Fanny Koerts
- WIN- Informeel leren via nieuwe vormen van netwerken | Irmgard Bomers

Alle inzendingen en de pitchfilmpjes van de tien genomineerden zijn gepubliceerd op ons YouTube kanaal en onze Omkeringsite <http://omkering.innovatiefinwerk.nl/de-challenges/challenge-2016/>



1.5 OmkeerEvent 2016

Op 7 juni 2016 vond het eerste OmkeerEvent plaats, een manifestatie waar jong en oud elkaar ontmoetten en om samen Om te Keren naar een menswaardige toekomst van werk voor iedereen.

In de inspirerende en duurzame Metaal Kathedraal in Utrecht kwamen deze dag 150 bezoekers bij elkaar: Jongeren, jongerenorganisaties, beleidsmakers, werkgevers en werknemersorganisaties, overheden, wetenschappers die betrokken zijn bij arbeidsmarktvaartstukken, maatschappelijk betrokken organisaties en maatschappelijke initiatieven die zich in de praktijk hard maken voor jongeren op de arbeidsmarkt.

Inleidingen van jonge sprekers met visie op vernieuwing in de wereld van werk vormden de hoofdingrediënten van deze dag:

- Keynote Joanne Reinhard over nieuwe manieren van invloed uitoefenen (Nudging) op beleid en praktijk.
- Agendasetting door jongeren betrokken bij ReflexLAB.
- Pitches door de genomineerden voor de challengeprijzen.
- Publiekstemmen: welke genomineerde wint de publieksprijs?
- Bekendmaking ChallengePrijswinnaars
- Keuze uit 3 workshops:
 - Nudges binnen bedrijven en teams: hoe zet je deze op? Door: Joanne Reinhard
 - Lean Development: Anders leren door ondernemerschap naast school of studie. Door: Thijl Klerkx
 - Actieonderzoek: Hoe onderzoek en praktijk elkaar kunnen versterken. Door: jonge excellente onderzoekers.
- Uitreiking van de David van Lennep Scriptieprijs.

Toekenning winnaars ChallengePrijzen

Tijdens het OmkeerEvent vond de ontknoping van de Challenges plaats. De genomineerden pitchten hun voorstellen en deden hun best om een van de drie Challengeprijzen in de wacht te slepen: een subsidie van € 30.000,- om, samen met hun eigen ambitiecoalitie, hun ideeën en plannen te realiseren.



Bestuursleden van de NSvP kenden de twee Juryrijzen toe aan de initiatieven 'De ZomerOndernemer' ([pitchfilmpje](#)) en 'WIN - Informeel leren via nieuwe vormen van werken' ([pitchfilmpje](#)).

De Publieksprijs werd toegekend door het 150-koppig publiek in de Metaal Kathedraal. Met de meeste publieksstemmen won het initiatief 'Heroes of the Sky' ([pitchfilmpje](#)) de derde ChallengePrijs.

Bekijk [hier de foto's](#) van de dag.

Bekijk [hier het videoverslag](#) van de dag.

1.6 Winnende initiatieven

De ZomerOndernemer: Challengeprijswinnaar

Project ZomerOndernemer laat jongeren tussen de 15 en 22 jaar tijdens de zomervakantie kennismaken met het ondernemerschap. Jongeren starten in deze periode hun eigen bedrijf en ervaren zo wat het is om ondernemer te zijn. De deelnemers worden begeleid door ervaren coaches in nauwe samenwerking met het regionale bedrijfsleven, banken en overheden. Hierdoor ontstaat een sterk en waardevol netwerk om de deelnemers heen.

Bij De ZomerOndernemer leren jongeren van ervaren ondernemers en krijgen hun oriëntatie op de arbeidsmarkt een nieuwe invalshoek. Doel is het stimuleren van de ondernemende mindset en zo de zelfredzaamheid onder jongeren te vergroten. De ZomerOndernemer is een initiatief van stichting The New Entrepreneur.



WIN - Informeel leren via nieuwe manieren van werken: Challengeprijswinnaar

Dit project laat vijftig jongeren in de praktijk ervaren hoe de nieuwe economie werkt en hoe zij zich daarin op een natuurlijke, informele manier kunnen blijven ontwikkelen, online en offline. De nadruk ligt op talentontwikkeling, netwerkontwikkeling en werken in flexibele teams. Vanuit eigen talenten en een eigen doel zoeken mensen verbinding met anderen en werken tijdelijk samen aan een resultaat. Via onderzoek

wordt vastgesteld wat het effect is voor hun positie en kansen op de arbeidsmarkt.

De betrokken partners zijn WIN Recept, Seats2Meet, Part-up, Stichting Mooi. Zij stellen hun voorzieningen, tools, ervaring en netwerk beschikbaar.



Heroes of the Sky: Challengeprijswinnaar

Heroes of the Sky is een project waarmee de initiatiefnemers een methodiek willen ontwikkelen waarmee jongeren met een beperking en culturele talenten gecoacht kunnen worden door professionals uit het kunst- en cultuurvak. In een gelijkwaardige samenwerking maken zij cultuur die geprogrammeerd wordt op culturele evenementen. Van talent, naar portfolio, naar inkomsten.

Heroes of the Sky is een initiatief van Stichting Skyway.



1.7 Fellowship

In het kader van verdere kennisverdieping op het thema werd een fellowship gestart in samenwerking met het Netherlands Institute for Advanced Study in the Humanities and Social Sciences (NIAS). Na het uitzetten van de vacature, o.a. via een paginagrote advertentie in tijdschrift De Psycholoog, en een daarop volgende sollicitatiegesprekken, werden per 1 september twee fellows benoemd: Prof. dr. Paul A. Kirschner (universiteitshoogleraar Open Universiteit en gasthoogleraar Onderwijs Universiteit van Oulu, Finland) en prof. dr. Juliette H. Walma van der Molen (hoogleraar Universiteit Twente, leerstoel Talentontwikkeling, Wetenschap en Techniek en oprichter/directeur onderzoekscentrum Science Education and Talent Development). Beide fellows leveren met een eigen onderzoeksproject een bijdrage aan vernieuwende inzichten en kennisopbrengst op het voorbereiden van jongeren op een dynamische arbeidsmarkt.

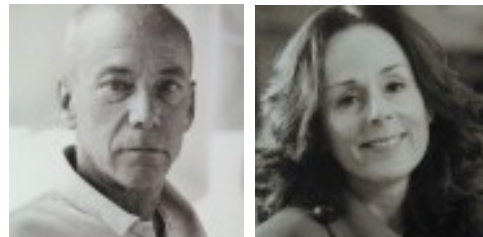
Opleiden voor (nog) niet bestaande banen

Het onderzoeksproject van Paul Kirschner richt zich op de informatievaardigheid van jongeren, dat wil zeggen het effectief en efficiënt gebruikmaken van informatie om optimaal te kunnen functioneren in de arbeidsmarkt van morgen. De twee belangrijkste onderzoeksvragen zijn:

- Hoe kunnen jongeren (en werkenden) zich optimaal voorbereiden / voorbereid worden op de onbekende en ook onvoorspelbare arbeidsmarkt van morgen?
- Hoe dagen we jongeren uit zich eerder, intensiever en realistischer voor te bereiden op werk en de toeleiding naar zulk werk?

Talenten Voeden voor de Toekomst

Juliette Walma van der Molen ontwikkelde bij het onderzoekscentrum Science Education and Talent Development aan de Universiteit Twente een nieuw raamwerk en bijbehorende methodiek, waarin – naast de noodzaak van basiskennis en kernvaardigheden – een onderscheid gemaakt wordt tussen vaardigheden, houdingen, motivaties en het zelfbeeld van leerlingen als de belangrijkste elementen voor 'toekomstbestendig leren' en ontwikkeling van hun eigen talenten. Dit raamwerk is afgestemd op het basisonderwijs; binnen het fellowship gaat Walma van der Molen de verdieping en verbreding maken richting VO- en MBO-onderwijsvelden.



1.8 pHResh-beurs actieonderzoekers

De challenges richtten zich op de uitdaging om concreet en bewezen bij te dragen aan een toekomst van werk die aansluit bij de waarden en motivatie van de nieuwe werkkenden op de arbeidsmarkt. Ter versterking van het kennisprogramma heeft de NSvP samen met de pHResh PhD community (jonge academisch onderzoekers op het gebied van HRM en A&O psychologie) twee beurzen van elk € 5.000 ter beschikking gesteld.

Promovendi Inge Wolsink en Renske van Geffen, beiden verbonden aan de Universiteit van Amsterdam, zijn de eerste pHResh PhD's die hun onderzoeksvaardigheden inzetten op het NSvP-kennisprogramma. Zij zullen waar nodig:

- Als wetenschappelijk adviseur winnende projectgroepen helpen in het scherper kunnen toewerken naar een goede project-evaluatie;
- Projectgroepen assisteren in het maken van bijvoorbeeld een factsheet met recente cijfers die aansluiten bij de context van hun aanpak;
- Projectgroepen voorzien van interessante wetenschappelijke publicaties;
- Het verder plaatsen van Challenge-projecten in wetenschappelijk perspectief.



2. Kennisverspreiding

De NSvP verbindt al meer dan vijftien jaar wetenschap en praktijk en verspreidt de ontwikkelde kennis en opgedane ervaring op diverse manieren. De NSvP zoekt nadrukkelijk naar nieuwe manieren van kennisontwikkeling en -verspreiding, waarbij de afstand tussen theorie en praktijk, tussen kennisontwikkeling en -toepassing, wordt overbrugd. Het kenniscentrum Innovatief in Werk speelt hierin een belangrijke rol. Bovendien wordt de informatie uit het Kenniscentrum actief onder de aandacht gebracht bij een brede groep belangstellenden, onder andere door het inzetten van verschillende sociale media en het uitbrengen van een digitale nieuwsbrief.

In 2016 is naast het Kenniscentrum een tweede website ontwikkeld (omkering.innovatiefinwerk.nl) om een meer actiegerichte inhoud te kunnen presenteren, zónder dat het kenniscentrum daarbij zou ondersneeuwen. Op de nieuwe website (Omkeringsite) staat de gedachte van De Omkering centraal, met in het kielzog de challenges en het OmkeerEvent. Het vormen van communities rondom de indieners van challenges, het actuele en actiegerichte karakter van de site (in vorm, ontwerp en mate van eigen beheer) zijn enkele van de meer

waarden die deze nieuwe website biedt ten opzichte van de diepgang en 'langere houdbaarheid' van het Kenniscentrum. Hiermee hebben de challenges en De Omkering een eigen, volwaardige plek gekregen in de online wereld. De verbinding tussen beide websites (www.innovatiefinwerk.nl en omkering.innovatiefinwerk.nl) is laagdrempelig gehouden – met één druk op een knop kunnen bezoekers tussen beide websites schakelen.

2.1 Kenniscentrum

Het kenniscentrum innovatiefinwerk.nl biedt een platform voor kennisuitwisseling en discussie over vernieuwing op het gebied van werk. Het aantal bezoekers van het kenniscentrum nam in 2016 weer iets toe: 42.137 sessies waarin in totaal 88.774 pagina's werden bekeken, gemiddeld 3.511 sessies per maand.

De bezoekers bekeken gemiddeld 2,1 pagina per sessie. Opvallend is wel dat de tijd die bezoekers doorbrengen op de website in de laatste vier jaar aanzienlijk korter is geworden: van 3,18 minuten in 2012 naar 1,56 minuten in 2016 (zie tabel hieronder).

Sitebezoek Kenniscentrum www.innovatiefinwerk.nl	2012	2013	2014	2015	2016
Totaal aantal sessies	30.256	41.273	46.772	41.393	42.137
Bezoeken per maand	2521	3439	3897	3449	3511
Unieke bezoekers per maand	1803	2556	2990	2810	2684
Pagina's per bezoek	2,98	2,27	2,18	1,97	2,11
Totaal aantal pagina's	90.188	93.775	102.162	81.460	88.774
Bezoektijd	3,18 min.	2,26 min.	2,05 min.	1,42 min.	1,56 min.

Acties

Het kenniscentrum biedt naast artikelen ook veel achtergrondinformatie in de vorm van pdf-documenten. In 2016 hebben bezoekers bijna 6.000 pdf's gedownload, bijna 5.000 keer klikten de bezoekers op een link naar een externe site.

Bezoekgegevens van de nieuwe Omkering-site zijn voor 2016 niet beschikbaar. Wel kunnen we zien dat vanaf omkering.innovatiefinwerk.nl in totaal 1.981 bezoekers binnenkwamen in het Kenniscentrum www.innovatiefinwerk.nl.

In 2016 werden er in het Kenniscentrum 2.770x pagina's over de challenges gelezen, op nummer 1 de algemene pagina (625 weergaven) en op nummer twee de tijdlijn met 449 weergaven.

2.2 Sociale Media

De NSvP heeft als doel om kennis te verspreiden en een beweging te creëren die we De Omkering noemen. Verschillende sociale media zijn ingezet om deze beweging in gang en voort te zetten.

Twitter

Het aantal volgers op ons Twitter-account @Innovatiefwerk is net als vorig jaar met ongeveer 200 gestegen naar de 1.700. Dat waren in 2012 nog 504 volgers. Geposte berichten leiden niet altijd tot rechtstreeks bezoek van een van onze websites, maar wel tot het informeren van de doelgroep en de grotere bekendheid van het kennisplatform, de challenges en het OmkeerEvent.

Aantal berichtweergaven (inclusief likes en shares) op Twitter @Innovatiefwerk per maand in 2016 zijn weergegeven in de volgende tabel:

periode	Totaal aantal berichtweergaven
Januari	3.616
Februari	5.745
Maart	4.716
April	17.570
Mei	14.224
Juni	19.604
Juli	6.829
Augustus	6.138
September	13.045
Oktober	12.620
November	6.738
December	6.480

Random ReflexLAB (april), het traject van de challenges (met name vanaf de bekendmaking van de nominaties (mei) tot aan bekendmaking winnaars (juni)) en het OmkeerEvent, waaronder de uitreiking van de David van Lennep Scriptieprijs (juni), zijn grote pieken in de berichtweergaves te zien. In september is zowel de benoeming van de twee NSvP/NIAS fellows, als de deelname van NSvP-bestuursvoorzitter Marise Born als spreker bij de NRC Live conferentie (over de impact van robotisering op de arbeidsmarkt) een verklaring voor de vele berichtweergaven.

Facebook

We zijn dit jaar actiever gebruik gaan maken van onze [Facebookpagina](#) InnovatiefInWerk dan voorgaande jaren. Het frequenter plaatsen van verschillende soorten berichten heeft geleid tot een duidelijke stijging van ons bereik via Facebook. Het waren met name de berichtgeving rondom de Challenges en het OmkeerEvent, en de foto's van Het OmkeerEvent en de David van Lennep

Scriptieprijswinnaars die veelvuldig en door veel mensen werden bekeken.

Een overzicht van berichtweergaven (totaal en gemiddeld) van Facebook per kwartaal in 2016 staat in de tabel hieronder:

Periode 2016	Totaal aantal berichtweergaven	Gemiddeld aantal weergaven per bericht	Aantal unieke gebruikers waaraan bericht is getoond
1 ^e Kw.	78	10	64
2 ^e Kw.	4941	170	2411
3 ^e Kw.	1047	58	478
4 ^e Kw.	1333	89	622

LinkedIn

De LinkedIn-groep Innovatief In Werk bleef ook dit jaar groeien: de groep telde 852 leden aan het einde van 2016. Deze groep begon in 2014 met 500 leden, eind 2015 waren dat er 630.

LinkedIn geeft tegenwoordig geen statistieken meer weer over de groepen.

YouTube Kanaal

De NSvP heeft een eigen YouTube-kanaal. De meest bekeken video is de animatievideo over Jobcrafting die we hebben laten maken. Die is inmiddels zo'n 1.000 keer bekeken, waarvan 535 keer in 2016.

De top 10 van de meest bekeken films op ons YouTube-kanaal en het totaal aantal weergaven en totaal aantal minuten kijktijd in 2016 staat in de volgende tabel:

YouTube content	Aantal weergaven	Minuten kijktijd
Jobcrafting, zo werkt het	535	462 min.
Marjolein ten Hoonte, Randstad Groep NL over de arbeidsmarkt van morgen.	394	783 min.
Generatiepact Plus, Pitch NSvP Challengeprijs 2016	273	149 min.
Aukje Nauta over werken in de 21e eeuw	267	753 min.
Charissa Freese: "Flexwerkers verwachten eigenlijk hetzelfde als vaste medewerkers"	245	728 min.
Buddhimatta, Pitch NSvP Challengeprijs 2016	197	139 min.
NSvP OmkeerEvent 2016 in beeld (terugblik)	190	313 min.
NSvP : : De Omkering	147	85 min.
Werken in de 21e eeuw - Prof. dr. Arnold B. Bakker	139	322 min.
WIN, Pitch NSvP Challengeprijs 2016	112	74 min.

Nieuwsbrief

De digitale nieuwsbrief werd in 2016 6x keer verzonden aan gemiddeld 1.520 abonnees. Om favoriet artikel te zijn, zo blijkt uit de analyse van het klik-gedrag, hoeft het geen kop-artikel te zijn. Ook artikelen die helemaal onderaan in de nieuwsbrief staan, staan regelmatig in de top 3. En de nieuwsbrieven worden ook in de loop der tijd nog steeds gelezen: op een artikel uit de eerste nieuwsbrief uit 2016 werd op 12 januari 2017 voor het laatst nog geklikt.

De (sociale media) cijfers laten zien dat het ons gelukt is om meer mensen te bereiken.

2.3 David van Lennep Scriptieprijs

De David van Lennep Scriptieprijs is één van de manieren waarop de NSvP bijdraagt aan de innovatie op het terrein van de arbeids- en organisatiepsychologie. Jaarlijks worden op dit onderzoeksterrein ongeveer 150 master theses geschreven. Alleen de besten – maximaal drie per vakgroep – worden door de secties van de universiteiten genomineerd voor de David van Lennep Scriptieprijs. Deze theses hebben, zo blijkt uit de ervaring, ontegenzeggelijk een maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie. Via direct mailing aan alle relevante vakgroepen en betrokken hoogleraren aan de Nederlandse universiteiten, alsook een paginagrote oproep in tijdschrift De Psycholoog en een oproep via de digitale nieuwsbrief A&O items (uitgebracht door het NIP) is een oproep gedaan voor het indienen van excellente mastertheses. De genomineerde scripties worden gepubliceerd in ons [Kenniscentrum](#).

Op 7 juni reikte de NSvP tijdens het OmkeerEvent in de Metaal Kathedraal de David van Lennep Scriptieprijs uit aan drie excellente mastertheses op het gebied de psychologie van arbeid, beroep en organisatie. De prijs bestaat uit een oorkonde en een geldbedrag van € 3.500,= voor de auteur van de scriptie als aanmoediging om op de ingeslagen weg door te gaan. De vakgroep die de student heeft begeleid krijgt een geldbedrag € 1.500,=.

De onafhankelijke jury bestond dit jaar uit prof. dr. Carsten K.W. De Dreu, dr. Sjiera de Vries en prof. dr. Jan de Jonge.

De [prijswinnaars van de David van Lennep Scriptieprijs 2015](#) (uitgereikt 7 juni 2016) zijn:

1e prijs: Annabel Molleman. Titel: "Fijn gewerkt, schat?" De samenhang tussen Positieve Werkervaringen, Werkgerelateerde Kapitalisatie en Dagelijks Herstel bij Partners. (Radboud Universiteit Nijmegen).



gedeelde 2e prijs: Daan Klever. Titel: Effectief Complimenteren als Leider: De Interactie tussen Complimentstijl van Leaders en Doeloriëntatie van medewerkers op het Gevoel van Competentie, Waardering en Vertrouwen. (Universiteit van Amsterdam).

gedeelde 2e prijs: Lukas Damerow. Titel: A positive mind at work: State work autonomy and state mindfulness as predictors for state core self-evaluations. (Maastricht University).



3. Tot slot...

De eerste ervaringen met de nieuwe werkwijze zijn als zeer positief ervaren. Met het lanceren van challenges is het mogelijk een brede beweging te creëren op het gekozen thema en veel verschillende partijen te betrekken rond een gedeeld doel. Het is duidelijk geworden dat er veel interessante maatschappelijke initiatieven zijn die extra ondersteuning behoeven.

De wens voor volgend jaar is om de bestaande werkwijze te bestendigen en de contacten met samenwerkingspartners verder te verstevigen. Waar nu het accent lag op initiatieven die ook los van organisaties kunnen bijdragen aan arbeidsmarktkansen voor jongeren, wil de NSvP komend jaar directere relaties leggen met initiatieven die ook in onderwijsinstellingen en arbeidsorganisaties tot nieuwe inspiratie en vernieuwing kunnen leiden. Nadruk zal daarbij liggen op het thema Leven Lang Leren, een thema dat veel beleidsaandacht krijgt maar in organisaties vaak moeilijk van de grond komt.

NSvP
Rijnkade 88
6811 HD Arnhem

T 026-4457800
F 026-4439222

info@nsvp.nl
www.nsvp.nl
www.innovatiefinwerk.nl
omkering.innovatiefinwerk.nl
Twitter: @Innovatiefwerk
Facebook: /InnovatiefinWerk
LinkedIn: groep Innovatief in Werk